

Freiwilligengewinnung



Das Wichtigste in Kürze



- Strategie entwickeln
- Zielgruppen erkennen
- Freiwillige ansprechen
- kreative Wege gehen
- attraktive Engagements ermöglichen
- Netzwerke und Kooperationen nützen



Strategie entwickeln

Um passende Freiwillige für euch zu gewinnen, könnt ihr euch im Vorhinein einige **Fragen stellen**. Das können zum Beispiel folgende sein:

- Für welche Tätigkeiten möchten wir welche Freiwillige gewinnen?
- Wo finden wir unsere Zielgruppe und wie fühlt sie sich angesprochen?
- Welche Fähigkeiten müssen die Freiwilligen mitnehmen?
- Wie wollen wir nach außen auftreten/wirken?
- Welche Ressourcen stehen uns für die Freiwilligengewinnung zur Verfügung und welche Maßnahmen sind damit möglich?



Zielgruppen erkennen

Es ist besonders wichtig, dass ihr euch im Klaren darüber seid, welche Zielgruppe mit **welchen Kompetenzen** ihr für eure Einsatzgebiete braucht.

Welche Interessen, Gewohnheiten, und Bedürfnisse haben diese Personen/Gruppen? Was habt ihr den Freiwilligen zu **bieten**, damit sie sich bei euch engagieren möchten? Oft hilft auch der Blick von außen, um mögliche Hürden, die die Freiwilligen bei euch vorfinden könnten, zu erkennen.



Freiwillige ansprechen

Nach wie vor ist der meistgenannte Grund, warum sich Menschen nicht engagieren, dass sie schlicht und einfach nicht gefragt wurden. Daher ist der beste und einfachste Weg, um Freiwillige zu gewinnen, sie **einfach zu fragen**. Dafür könnt ihr wiederum verschiedenste Kanäle nützen.



Kreative Wege gehen

Je nach Zielgruppe macht es Sinn, dass ihr **kommunikative Schwerpunkte** setzt. Meist ist es aber sinnvoll, mehrere Wege gleichzeitig zu gehen:

- digitale Kanäle nutzen (Social Media, Newsletter, Website, ...)
- Folder und Plakate erstellen
- Zeitungsartikel und Presseberichte schreiben
- an Veranstaltungen teilnehmen und Veranstaltungen selbst organisieren
- Schnupperangebote machen





Attraktive Engagements ermöglichen

Für Freiwillige ist es wichtig, dass sie sich und ihre Fähigkeiten gut bei euch **einbringen** können. Die zentralsten Faktoren, wie das gelingen kann, sind:

- Mitgestaltung ermöglichen
- gute Rahmenbedingungen sicherstellen
- sinnstiftende Tätigkeiten anbieten



Netzwerke und Kooperationen nützen

Netzwerkarbeit nimmt auch im Freiwilligenbereich stark an Bedeutung zu. Hier kann es sinnvoll sein, auch mal **über den Tellerrand zu blicken** und kreativ zu denken. Das ulf ist Drehscheibe und Servicestelle für freiwilliges Engagement in Oberösterreich. Dort bekommt ihr unter anderem Unterstützung bei der Suche nach Freiwilligen. Zwei ganz einfache Möglichkeiten, die ihr nutzen könnt, um eure Sichtbarkeit für potentielle Freiwillige zu erhöhen, findet ihr hier:

- in der **Einsatzstellensuche** auf der ulf-Website:
www.ulf-ooe.at/einsatzstellensuche
- in der **Organisationen-Suche** auf freiwillig-engagiert.at, wo es zusätzlich auch Möglichkeiten für Austausch und Kooperationen gibt:
www.freiwillig-engagiert.at/fuer-organisationen



weiterführende Infos

- Österreichischer Freiwilligenbericht:
www.freiwilligenweb.at/wp-content/uploads/2020/05/Freiwilligenbericht-2019.pdf
- Netzwerk Freiwilligenkoordination: Checkliste Qualitätsmerkmale in der Arbeit mit Freiwilligen: https://freiwilligenkoordination.at/wp-content/uploads/2021/06/Checkliste_Qualitaetsmerkmale_9-06-21.pdf
- ulf-Wissenshappchen: Junge Freiwillige ansprechen
www.ulf-ooe.at/files/userdata/ulf/Dokumente/Wissenshappchen/ulf-Wissenshappchen-Junge-Freiwillige-ansprechen.pdf
- Wegweiser Bürgergesellschaft: Gewinnung von Freiwilligen:
www.buergergesellschaft.de/praxishilfen/kampagnen-und-aktionen/engagement-in-aktien/wie-funktioniert-freiwilligenkoordination-und-management/gewinnung

